

**ПЕРЕЧЕНЬ ТЕСТОВ И ВОПРОСОВ ВЫНОСИМЫХ НА ЭКЗАМЕН**  
**По дисциплине**  
**«ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЪЕДИНЕНИЙ**  
**ПРЕДПРИЯТИЙ»**

**Перечень понятий**

1. Управляемые переменные хозяйственного механизма корпорации.
2. Банкротство как механизм корпоративного управления.
3. Сущность холдингов.
4. АО в СССР в 1930-1985 гг.
5. Что определяет оперативное экономическое управление деятельностью объединения.
6. Миссия и стратегия корпорации.
7. Пути увеличения Уставного фонда АО.
8. Перечень видов ХО по Закону Украины «О хозяйственных объединениях».
9. Второй этап мирового эволюционного организационного управления.
10. Типы функциональных стратегий корпорации.
11. Дифференциация.
12. Виды фондов АО, формируемых из свободных средств.
13. Ценные бумаги АО: привилегированные акции.
14. Государственная акционерная компания.
15. Виды стоимости при оценке корпоративных прав.
16. Признаки ХО как юридического лица.
17. Первый тип финансово-промышленных групп.
18. Минимальный размер Уставного фонда ООО и АО в гривнах.
19. Права акционеров: владеют более 90% акций.
20. Что может включаться в Уставной фонд ХО.
21. Модель инсайдеров корпоративного управления.
22. Основные права участников ХО.
23. Организационно-правовые формы ХО.
24. Враждебное поглощение.
25. Задачи, которые решает нормирование ресурсов в корпорации.
26. Принцип проблемной организации как принцип управления корпорацией.
27. Функции основателей ХО.
28. Чистый холдинг.
29. Основные внешние причины антикризисного управления.
30. Политические и экологические риски в деятельности корпорации.
31. Вопросы Учредительного собрания АО.
32. Источники инвестиций в корпорации.
33. Три уровня корпоративной культуры.
34. Вопросы Общего собрания акционеров.

35. Поток платежей в корпорации.
36. Основные положения правил трудового распорядка.
37. Зрительные символы корпорации.
38. Производственный директорат
39. Права акционеров, владеющих менее 10% акций.
40. Власть поощрения и власть принуждения в корпоративной культуре.
41. Корпоративные нормы США: с конкурентами и партнерами.
42. Виды реорганизации АО.
43. Уровень децентрализации в структуре управления: непринятые показатели.
44. Государственные корпоративные права.
45. Преимущества корпорации.
46. Основные данные в Положении об оплате дивидендов.
47. Материальные и финансовые активы корпорации.
48. Рычаги экономического управления корпорацией.
49. Рекомендации национальных стандартов США в области корпоративного управления: отчетность
50. Достоинства лизинга по сравнению с покупкой.
51. Принцип динамичности в управлении корпорацией.
52. Первый этап в эволюции организационного управления.
53. Последовательность действий при ликвидации АО.
54. Роль М.Фоллета как теоретика организационного управления.
55. Функции холдингов.
56. Директорат персонала.
57. Предпринимательские риски.
58. Принцип конкуренции в управлении корпорацией.
59. Права акционеров, владеющих более 75% акций.
60. Ассоциации, которые вызывает фиолетовый цвет в зрительных символах корпоративной культуры.
61. Недостатки корпорации.
62. Принцип многофункциональности в управлении корпорацией.
63. Функции фонда госимущества в управлении гос.корпоративными правами.
64. Рекомендации национальных стандартов США в области корпоративного управления: методика голосования.
65. Разделение как механизм корпоративного управления.
66. Внешние источники финансирования корпорации.
67. Стандарты КПУ национального уровня.
68. Рекомендации национальных стандартов США в области корпоративного управления: отчетность.
69. Внутренние источники финансирования корпорации.
70. Ассоциации, которые вызывает черный цвет в зрительных символах корпоративной культуры.
71. Общие черты АО и ООО.
72. Четвертый этап в эволюции организационного управления.
73. Большой скачок.
74. Простые акции.

75. ХО некорпоративного типа.
76. Холдинговая компания.
77. Первое измерение понятия «собственники» как форма корп.капиталла.
78. Борьба за доверие акционеров.
79. Атрибуты юридического лица.
80. Документы, подаваемые для государственной регистрации ХО.
81. Ассоциации, которые вызывает коричневый цвет в зрительных символах корпоративной культуры.
82. Учредительные документы для ООО.
83. Рекомендации национальных стандартов США в области корпоративного управления: прозрачность.
84. Роль Д.Вутворда как теоретика организационного управления.
85. Функциональные стратегии в стратегическом плане корпорации.
86. Основания для созыва Учредительного Собрания.
87. Финансовый директорат.
88. Смешанный холдинг.
89. Условия создания холдингов.
90. Принцип дополнительности в управлении корпорацией.
91. Обязанности участников ХО.
92. Рекомендации национальных стандартов США в области корпоративного управления: справедливость.
93. Классификация ХО по степени самостоятельности.
94. Классификация ХО по уровню интеграции.
95. Синергизм.
96. Второе измерение понятия «собственники» как форма корп.капиталла.
97. Принцип иерархичности в управлении корпорацией.
98. Классификация ХО по территориальному уровню.
99. Слияние как механизм КУ.
100. Роль Ф.Норта как теоретика организационного управления.
101. Третья группа ФПП.
102. Облигации АО.
103. Третий этап в эволюции организационного управления.
104. Система органов управления государственными корпоративными правами.
105. Классификация ХО по типу организационно-правовой структуры.
106. Ассоциации, которые вызывает черный цвет в зрительных символах корпоративной культуры.
107. Праздника в корпоративной культуре.
108. Классификация ХО по форме организационного управления.
109. Виды ценных бумаг на Украине.
110. Преимущества холдингов.
111. Права акционеров, владеющих более 10% акций.
112. Принцип целостности в управлении корпорацией.
113. Принцип целостности в управлении корпорацией.
114. Упреждающий маневр.
115. Герои и мифы в корпоративной культуре.

116. Права акционеров, владеющих более 25% акций.
117. Роль Ф.Тейлора как теоретика организационного управления.
118. Понятие ФПГ.
119. Стратегии, которые имеют прямое отношение к управлению корпорацией
120. Права акционеров, владеющих более 40% акций.
121. Принцип обратной связи в управлении корпорацией.
122. Режим корпоративного управления.
123. Имущественные риски.
124. Вторая группа ФПГ.
125. Коммерческий директорат.
126. Права акционеров, владеющих более 50% акций.
127. Сертификат акций.
128. Модель аутсайдеров в корпоративном управлении.
129. Ассоциации, которые вызывает желтый цвет в зрительных символах корпоративной культуры.
130. Права акционеров, владеющих более 65% акций.

### **Перечень тестов**

(В каждом тесте только один правильный ответ)

#### 1 Учредительные документы для АО - это:

- А) устав и учредительный договор.
- Б) учредительный договор
- В) заявление, справки об уплате за регистрацию и о формировании уставного фонда
- Г) устав, протокол учредительного собрания и учредительный договор.

#### 2 Картель - это:

- А) ХО независимых субъектов о разделении сфер влияния на рынке.
- Б) ХО зависимых друг от друга субъектов о разделении сфер влияния на рынке.
- В) ХО о разделении сфер влияния на рынке предприятий входящих в холдинг.
- Г) Правильный ответ А и Б.

#### 3 Государственные корпоративные права- это:

- А) права государства в управлении государственной корпорацией.
- Б) права государства в управлении государственной акционерной компанией
- В) акции в ПАО, которые принадлежат государству.
- Г) правильный ответ А и Б

#### 4 До 40% акций - это:

- А) малый блокирующий пакет.
- Б) большой блокирующий пакет.
- В) пакет, дающий право самостоятельно принимать простые решения.

Г) пакет, дающий право не голосовать на Общем собрании акционеров.

5 Общество с дополнительной ответственностью - это:

А) ХО, в котором за его долги участники отвечают частью своего имущества.

Б) ХО, в котором за его долги участники отвечают всем своим имуществом.

В) ХО, в котором за его долги участники отвечают своим имуществом пропорционально взносам в уставной фонд.

Г) ХО, в котором за его долги участники отвечают своими взносами в уставной фонд и своим имуществом пропорционально взносам в уставной фонд.

6 Упреждающий маневр - это:

А) стратегия конкурентного преимущества.

Б) стратегия выхода на рынок.

В) стратегия борьбы с конкурентами.

Г) стратегия позволяющая избежать неприятностей в будущем.

7 Трест - это:

А) ХО независимых субъектов о разделении сфер влияния на рынке.

Б) ХО в котором несколько однотипных предприятий теряют свою самостоятельность.

В) ХО о разделении сфер влияния на рынке предприятий входящих в ФППГ.

Г) правильный ответ А и Б.

8 Оранжевый цвет в зрительных символах корпоративной культуры:

А) цвет жизни.

Б) цвет солнца и мира.

В) цвет тепла.

Г) цвет возбуждения.

9 Синдикат - это:

А) ХО независимых субъектов о разделении сфер сбыта продукции на рынке.

Б) ХО зависимых друг от друга субъектов о разделении сфер влияния на рынке.

В) ХО о разделении сфер влияния на рынке предприятий входящих в холдинг.

Г) Правильный ответ А и В.

10 Наблюдательный Совет - это:

А) орган управления АО, который занимается вопробщее собрание акционеровми стратегии и кадровой политики.

Б) орган управления АО, который занимается вопробщее собрание акционеровми изучения рынка.

В) орган управления АО, который занимается вопробщее собрание акционеровми наблюдения за финансовой деятельностью.

Г) орган управления АО, который занимается вопробщее собрание акционеровми руководства производственной деятельностью.

11 Свыше 40% акций - это:

- А) малый блокирующий пакет.
- Б) большой блокирующий пакет.
- В) пакет, дающий право самостоятельно принимать простые решения.
- Г) пакет, дающий право не голосовать на Общем собрании акционеров.

12 Модель инсайдеров - это:

- А) модель, по которой в Наблюдательном Совете большинство – акционеры.
- Б) модель, по которой в Наблюдательном Совете большинство – не акционеры.
- В) модель, по которой в Правлении большинство – не акционеры.
- Г) модель, по которой в Правлении большинство – акционеры.

13 Холдинг - это:

- А) ХО независимых субъектов о разделении сфер влияния на рынке.
- Б) ХО зависимых друг от друга субъектов о разделении сфер влияния на рынке.
- В) ХО, в котором центральной компании принадлежит контрольный пакет акций.
- Г) Правильный ответ А и Б.

14 Простые акции - это:

- А) акции, на которые дивиденды всегда постоянны.
- Б) акции, на которые дивиденды меняются из года в год.
- В) акции, не дающие право голоса на Общем Собрании Акционеров.
- Г) правильны ответ Б и В.

15 Фокусирование - это:

- А) стратегия конкурентного преимущества, основанная на выпуске большого количества однотипных товаров.
- Б) стратегия конкурентного преимущества, основанная на выпуске товаров под конкретного потребителя.
- В) механизм корпоративного управления, основанный на привлечении внимания покупателей.
- Г) способ привлечения акционеров к управлению АО.

16 Оранжевый цвет в зрительных символах корпоративной культуры - это:

- А) цвет жизни.
- Б) цвет солнца и мира.
- В) цвет радости.
- Г) цвет возбуждения.

17 Коммандитное общество - это:

- А) ХО, в котором за его долги участники отвечают частью своего имущества.
- Б) ХО, в котором за его долги участники отвечают всем своим имуществом.
- В) ХО, в котором за его долги участники отвечают своим имуществом пропорционально взносам в уставной фонд.

Г) ХО, в котором за его долги участники отвечают своими взносами в уставной фонд и всем своим имуществом. Но есть участники, ответственность которых ограничена только их вкладами в уставной фонд.

18 Эпоха корпораций - это:

А) 50...60-е годы прошлого века.

Б) 70...80-е годы прошлого века.

В) 90-е годы прошлого века и настоящее время.

Г) правильный ответ В и Г.

19 Учредительный договор - это:

А) гражданско-правовой документ между участниками ХО.

Б) гражданско-правовой документ между основателями ХО.

В) гражданско-правовой документ между участниками и основателями ХО.

Г) гражданско-правовой документ об учреждении ХО.

20 ЧАО - это:

А) АО в котором нельзя ввести новых участников.

Б) АО, в котором акции не продаются, а перераспределяются решением общего собрания акционеров.

В) АО, в котором участники - только юридические лица.

Г) Правильный ответ Б и В.

21 Нематериальные активы - это:

А) произведения искусства и программы на ЭВМ.

Б) права интеллектуальной собственности.

В) методики оценки прав интеллектуальной собственности.

Г) правильный ответ В и Г.

22 Свыше 75% акций - это:

А) малый блокирующий пакет.

Б) большой блокирующий пакет.

В) пакет, дающий право самостоятельно принимать любые решения.

Г) пакет, дающий право не голосовать на Общем собрании акционеров.

23 Коричневый цвет в зрительных символах корпоративной культуры - это:

А) цвет тепла.

Б) цвет солнца и мира.

В) цвет радости.

Г) цвет возбуждения.

24 Общество с полной ответственностью - это:

А) ХО, в котором за его долги участники отвечают частью своего имущества.

Б) ХО, в котором за его долги участники отвечают всем своим имуществом.

В) ХО, в котором за его долги участники отвечают своим имуществом пропор-

ционально вносам в уставной фонд.

Г) ХО, в котором за его долги участники отвечают своими взносам в уставной фонд и всем своим имуществом .

25 Свыше 50% акций - это:

А) малый блокирующий пакет.

Б) большой блокирующий пакет.

В) пакет, дающий право самостоятельно принимать простые решения.

Г) пакет, дающий право не голосовать на Общем собрании акционеров.

26 При ликвидации АО этим вопросом занимается:

А) акционеры.

Б) основатели.

В) ликвидационная комиссия.

Г) правильный ответ Б и В.

27 Фонд оплаты труда органов управления АО расходуется:

А) на оплату членов Наблюдательного Совета.

Б) на оплату членов Наблюдательного Совета, Правления.

В) на оплату членов Наблюдательного Совета, Правления и Ревизионной комиссии.

Г) на оплату членов Наблюдательного Совета, Правления и председателя Ревизионной комиссии.

28 В Уставной Фонд АО разрешается вносить в рассрочку:

А) не менее 50% средств на 1 год.

Б) не менее 60% средств на 0,5 года.

В) не менее 70% средств на 0,5 года.

Г) не менее 70% средств на 1 год.

29 Материальные активы в хозяйственном механизме корпорации - это:

А) управляемые переменные (аренда, продажа, прибыль) и инвестиционные активы.

Б) недвижимость и оперативные активы (оборотные средства).

В) элементы производства (оборудование, сырье, энергия)

Г) правильный ответ Б и В.

30 Пакет акций дающий право блокировать проведение общее собрание акционеров - это:

А) 10% + 1 акция

Б) 25% + 1 акция

В) 40% + 1 акция

Г) 50% + 1 акция



31 По требованию кредиторов ООО изымается:

- А) все имущество.
- Б) не более 15% всего имущества
- В) часть имущества.
- Г) не изымается вообще, кроме как через суд.

32 Фонд Выплаты дивидендов в АО создается:

- А) из части чистой прибыли.
- Б) из части дохода.
- В) из части денежного потока
- Г) из взносов акционеров.

33 Соотношение «долг / собственные средства» в корпорациях США:

- А) 1,0 : 1,2
- Б) 1,6 : 1,2
- В) 1,6 : 1,0
- Г) 0,6 : 1,0

34 Этические ценности - это:

- А) набор правил этики и этического поведения человека.
- Б) набор правил поведения, принятый в данной корпорации.
- В) набор стандартов критериев, верований, норм влияющих на поведение человека.
- Г) все ответы правильные.

35 В Уставной Фонд вносят:

- А) деньги, ценные бумаги.
- Б) деньги, в том числе полученные за счет кредитов.
- В) деньги, ценные бумаги, недвижимость, объекты интеллектуальной собственности.
- Г) правильный ответ А и Б.

36 Финансовые активы - это:

- А) средства на счету в банке.
- Б) наличные средства и дебиторская задолженность.
- В) долговые расписки кредиторов.
- Г) правильный ответ А и В.

37 Сертификат акций - это:

- А) документ на право собственности.
- Б) документ на право собственности определенным пакетом акций.
- В) документ на право собственности в ООО.
- Г) Правильный ответ А и В.

38 Первый уровень управления АО - это:

- А) менеджеры корпорации.
- Б) Правление
- В) Наблюдательный совет.
- Г) Общее собрание акционеров.

39 Ценные бумаги АО - это:

- А) бумаги, имеющие цену как расписки, векселя, чеки.
- Б) бумаги, дающие право пользования частью собственности АО.
- В) бумаги, дающие право на часть уставного фонда АО.
- Г) правильный ответ А и В.

40 Пакет акций, дающий право блокировать изменение размеров Уставного Фонда - это:

- А) 10% + 1 акция
- Б) 25% + 1 акция
- В) 40% + 1 акция
- Г) 50% + 1 акция

41 Количество привилегированных акций в АО должно составлять:

- А) не более 15% от объема Уставного Фонда.
- Б) не более 10% от объема Уставного Фонда.
- В) не более 5% от объема Уставного Фонда.
- Г) в десять раз меньшим чем число простых акций.

42 Модель аутсайдеров - это:

- А) модель, по которой в Наблюдательном Совете большинство – акционеры.
- Б) модель, по которой в Наблюдательном Совете большинство – не акционеры.
- В) модель, по которой в Правлении большинство – не акционеры.
- Г) модель, по которой в Правлении большинство – акционеры.

43 Второй уровень управления АО - это:

- А) менеджеры корпорации.
- Б) Правление
- В) Наблюдательный совет.
- Г) Общее собрание акционеров.

44 Учредительное Собрание АО - это:

- А) первое собрание акционеров в текущем году.
- Б) первое собрание акционеров.
- В) собрание акционеров на котором принимается решение об учреждении АО.
- Г) правильный ответ Б и В.

45 Наследование прав собственности в АО возможно:

- А) только для прямых родственников.

- Б) без ограничений
- В) преимущественное право для прямых родственников.
- Г) с ограничением, если пакет акций не превышает 40%.

46 Устав ХО - это:

- А) документ, регламентирующий деятельность АО.
- Б) документ, регламентирующий отношения между основателями и участниками ХО.
- В) гражданско-правовой документ между участниками ХО.
- Г) гражданско-правовой документ об учреждении ХО.

47 Эпоха глобализации - это:

- А) 50...60-е годы прошлого века.
- Б) 70...80-е годы прошлого века.
- В) 90-е годы прошлого века и настоящее время.
- Г) правильный ответ В и Г.

48 Пакет акций, дающий право единолично принимать любые решения:

- А) 40% + 1 акция
- Б) 50% + 1 акция
- В) 60% + 1 акция
- Г) 75% + 1 акция

49 Основатели АО - это:

- А) это все акционеры, которые приняли участие в Учредительном собрании.
- Б) это те, кто голосовал на Учредительном собрании за создание АО.
- В) группа лиц, которая собирала средства в Уставной Фонд и готовила госрегистрацию АО.
- Г) группа лиц, которая собирала средства в Уставной Фонд, готовила госрегистрацию АО и готовила проведение Учредительного Собрания.

50 Основная цель любого ХО - это:

- А) расширение производства.
- Б) увеличение объемов выпуска продукции и захват рынков.
- В) получение прибыли
- Г) привлечение к производству как можно большего количества работников.

51 Третий уровень управления АО - это:

- А) менеджеры корпорации.
- Б) Правление
- В) Наблюдательный совет.
- Г) Общее собрание акционеров.

52 Большой блокирующий пакет акций - это:

- А) 30% + 1 акция

- Б) 40% + 1 акция
- В) 50% + 1 акция
- Г) 75% + 1 акция

53 Фонд развития производства в АО создается:

- А) из части чистой прибыли.
- Б) из части дохода.
- В) из части денежного потока
- Г) из взносов акционеров.

54 Четвертый уровень управления АО - это:

- А) менеджеры корпорации.
- Б) Ревизионная комиссия
- В) Наблюдательный совет.
- Г) Общее собрание акционеров.

55 Ответственность участников ХО наступает:

- А) когда приходится погашать долги кредиторам.
- Б) когда, в результате банкротства начинается процедура ликвидации.
- В) когда приходится погашать убытки.
- Г) правильный ответ Б и В.

56 Контрольный пакет акций - это:

- А) 30% + 1 акция
- Б) 40% + 1 акция
- В) 50% + 1 акция
- Г) 75% + 1 акция

57 Внешние факторы влияния на организационную деятельность корпорации - это:

- А) сложность, формализация, централизация, степень администрирования.
- Б) внешняя среда, стратегия и цели, размер организации, технологии.
- В) специализация, диапазоны управляемости, власть и контроль, персонал.
- Г) правильный ответ А и Б.

58 Малый блокирующий пакет акций - это:

- А) 30% + 1 акция
- Б) 40% + 1 акция
- В) 50% + 1 акция
- Г) 75% + 1 акция

59 Наиболее распространенная модель корпоративного управления на Украине - это:

- А) модель инсайдеров
- Б) модель аутсайдеров.

- В) модель Наблюдательного Совета АО
- Г) модель Правления АО

60 Чистый холдинг - это:

- А) холдинг, занимающийся расширением производства.
- Б) холдинг, занимающийся расширением рынков сбыта продукции.
- В) холдинг, занимающийся наращиванием доходов.
- Г) правильный ответ А и В.

61 Внутренние факторы влияния на организационную деятельность корпорации - это:

- А) сложность, формализация, централизация, степень администрирования.
- Б) специализация, диапазоны управляемости, власть и контроль, персонал.
- В) внешняя среда, стратегия и цели, размер организации, технологии.
- Г) правильный ответ А и Б.

62 Уменьшить размер Уставного фонда имеет право:

- А) Правление АО большинством голосов после проведения инвентаризации.
- Б) Наблюдательный Совет АО большинством голосов после проведения инвентаризации в присутствии члена Госкомимущества.
- В) Общее Собрание Акционеров большинством голосов после проведения инвентаризации в присутствии члена Госкомимущества.
- Г) Общее Собрание Акционеров 75% + 1 акция голосов после проведения инвентаризации в присутствии члена Госкомимущества.

63 Пакет акций дающий право вносить вопросы в повестку дня общее собрание акционеров - это:

- А) 10% + 1 акция
- Б) 25% + 1 акция
- В) 40% + 1 акция
- Г) 50% + 1 акция

64 Уставной Фонд в АО создается:

- А) из части чистой прибыли.
- Б) из части дохода.
- В) из части денежного потока
- Г) из взносов акционеров.

65 По требованию кредиторов АО изымается:

- А) все имущество.
- Б) не более 15% всего имущества
- В) часть имущества.
- Г) не изымается вообще, кроме как через суд.

66 Эталонная власть - это:

- А) власть руководителя, не имеющего на протяжении ряда лет ошибок.
- Б) власть, основанная на личных качествах и стиле поведения руководителя.
- В) власть, основанная на последовательном соблюдении всех норм. Правил и законов.
- Г) все ответы правильные.

67 Увеличить размер Уставного фонда имеет право:

- А) Правление АО большинством голосов.
- Б) Наблюдательный Совет АО большинством голосов.
- В) Общее Собрание Акционеров большинством голосов.
- Г) Общее Собрание Акционеров 75% + 1 акция голосов.

68 Корпоративные нормы - это:

- А) правила поведения работников в корпорации.
- Б) принципы доверия и этические ценности в корпорации.
- В) это неизменные принципы доверия и отсутствия дискриминации проверенные временем.
- Г) правильный ответ А и Б.

69 Подсистема управления в хозяйственном механизме корпорации - это:

- А) управляемые переменные (аренда, продажа, прибыль) и инвестиционные активы.
- Б) материальные активы (недвижимость), оперативные активы (оборотные средства).
- В) элементы производства (оборудование, сырье, энергия)
- Г) правильный ответ Б и В.

70 Наследование прав собственности в ООО возможно:

- А) только для прямых родственников.
- Б) без ограничений
- В) преимущественное право для прямых родственников.
- Г) с ограничением, если пакет акций не превышает 40%.

71 Участники АО - это:

- А) акционеры.
- Б) основатели.
- В) акционеры присутствующие на Общем собрании Акционеров.
- Г) Правильный ответ А и Б.

72 Пакет акций дающий право единолично принимать простые решения:

- А) 40% + 1 акция
- Б) 50% + 1 акция
- В) 60% + 1 акция
- Г) 75% + 1 акция

73 АО может быть создано если:

А) проведена госрегистрация и в Уставной Фонд собрано не менее 70% первоначального объёма средств но не менее 1250 минимальных заработных плат.

Б) проведена госрегистрация и в Уставной Фонд собрано не менее 60% первоначального объёма средств но не менее 1250 минимальных заработных плат.

В) проведена госрегистрация и в Уставной Фонд собрано не менее 50% первоначального объёма средств но не менее 1250 минимальных заработных плат.

Г) проведена госрегистрация и в Уставной Фонд собрано не менее 80% первоначального объёма средств но не менее 1250 минимальных заработных плат.